

CIDEMPRENDE



TALLER:

“Elaboración de Contenidos de Calidad en Marketing Digital” (Páginas web, redes sociales, etc.)

CID Municipios Centro

Polig. Ind. Dehesa del Rey, s/n
06810 Calamonte

29/01/2020
De 19:30 a 22:30

PROGRAMA FORMATIVO DEL TALLER

- Introducción al Marketing de contenidos.
- Requisitos y errores.
- La revolución visual.
- Introducción al Copywriting.
- Definición del Buyer Persona.
- Etapas de la decisión de compra.
- Método AIDA.
- Introducción al Blogging.

Confirмен asistencia en msvaquero@alamcia.es o 657 621 878.



La rápida evolución tecnológica junto a los medios digitales, han creado un nuevo tipo de consumidor al que ya no se le puede atraer por los métodos tradicionales de marketing digital. Los nuevos consumidores no atienden la publicidad agresiva y directa.

Los especialistas en marketing digital lo saben, por ello han cambiado sus estrategias otorgando a los usuarios lo que buscan: **contenido relevante, que les aporte valor y les permita posicionarse en Google, a través del marketing de contenido.**

En este Taller vamos a aprender todo lo que necesitas saber para elaborar contenidos de calidad que te permitan atraer y "enamorar" a tus clientes y vender más y mejor ¡Vamos allá!

**Impartido por
Lara Prado**

Experta en Marketing Online, Comunicación e Imagen. Fundadora y CEO de Lanzadera online. Directora y responsable del departamento de Trade Marketing.