



MOOC

Creación y gestión de empresas sociales



00:00:00



Interreg
España - Portugal



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



Ecosistema transfronterizo
para el fomento del emprendimiento
y economía social con impacto
en la Región Euroace



FORMACIÓN ONLINE

¿Quieres crear tu propia empresa social?



Foto: Colectivo Diseño Disruptivo

El crecimiento económico, la creación de empleo y la innovación son tres impulsores clave para los esfuerzos empresariales. La empresa social es un tipo específico de empresa que **no solo se enfoca en desarrollar un negocio, sino que tiene un fin social y/o ambiental que contribuye a la mejora del entorno.**

En los últimos años, la Empresa social ha experimentado un fuerte crecimiento impulsado por un reconocimiento creciente del papel que puede desempeñar para afrontar los retos sociales, los desafíos ambientales y para fomentar el crecimiento inclusivo.

“Las empresas sociales encarnan justo el tipo de crecimiento sostenible, integrador e inteligente, basado en la innovación, que tanta importancia reviste para la economía europea actual”

Con el objetivo de ayudar a los emprendedores sociales a gestionar su empresa social y facilitarles las herramientas para garantizar éxito y sostenibilidad, la Junta de Extremadura ofrece un curso enfocado a gestores de empresas, tanto sociales como tradicionales, emprendedores sociales y personas interesadas en el emprendimiento social.

El objetivo de este curso es capacitar a los gestores de empresas sociales para la gestión, mejora de resultados y eficiencia de sus empresas. El curso, de 5 semanas de duración y unas 50 horas

Las empresas sociales juegan un papel importante en mejorar las condiciones de vida de la sociedad. En su ardua labor de generar un impacto positivo sobre las personas beneficiarias de su producto o servicio, las empresas sociales se enfrentan constantemente a grandes desafíos en lo referente a su gestión y generación de ganancias debido a la falta de conocimiento en general sobre gestión de empresas.



estimadas de estudio, ofrece un enfoque innovador y práctico para entender y aprender cómo gestionar una empresa social.

¿QUÉ APRENDERÁS?

Qué conseguirás después de este curso:

- Adquirir herramientas y competencias necesarias para adoptar el emprendimiento social como nuevo modelo de gestión de empresa;
- Seleccionar y gestionar los recursos necesarios para poner en marcha una empresa social;
- Asimilar conceptos claves para asegurar que sus negocios tengan el impacto deseado tanto a nivel económico como social y/o ambiental;
- Conocer a través de prácticas reales de empresas en el ámbito de gestión de empresas sociales;
- Descubrir el concepto de alianzas intersectoriales y sepan cómo gestionar alianzas para beneficio de su empresa social.

Conoce todo lo que necesitas para la gestión integral de una empresa social



Foto: visualhunt

Módulos del MOOC





- 1: La empresa social: Hacia un nuevo modelo de gestión
- 2: La Cadena de Valor de la empresa social: generando valor en todas las fases de la empresa
- 3: Estrategias de financiación para la empresa social
4. Diseño de alianzas intersectoriales
5. Monitoreo y evaluación como sistema para la empresa social

Dirigido a

- ▶ Emprendedores sociales
- ▶ Gestores de empresas que quieran transitar hacia modelos de negocio sociales
- ▶ Personas interesadas en el emprendimiento social

Características del MOOC

▶ Modalidad: 100 % online	▶ Ritmo de aprendizaje personalizado
▶ Duración: 50 horas	▶ Certificado de participación final



Foto: Características del MOOC



Formadores y Mentores



Andrea Gutierrez Hap es consultora internacional especializada en alianzas intersectoriales, desarrollo sostenible y gestión del conocimiento. Es Máster en Seguridad internacional y ciencias políticas.



Fernando Casado es fundador y director de GlobalCAD. Es doctor en economía y periodista especializado en desarrollo global. Es autor de varios libros sobre economía verde e inclusiva y ha colaborado como consultor estratégico de varias organizaciones internacionales. Es también director asociado de la BoP Global Network.



Geisel García Graña es especialista en comunicación y gestión de ecosistemas. Es Máster en Comunicación y Periodismo y en Comunicación y Educación por la Universidad Autónoma de Barcelona. Cuenta con una experiencia de 12 años impartiendo docencia en el área de comunicación a nivel universitario.



Johanna Klein es socia de GlobalCAD y consultora especializada en Economía Verde, Alianzas para el Desarrollo y Desarrollo del Sector Privado. Es licenciada en Administración de Negocios Internacionales y tiene un Máster Internacional en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de la EOI de Madrid.



Julia Pérez es consultora en Desarrollo Sostenible, especializada en Desarrollo de PYMEs y Emprendimiento Social. Está certificada para enseñar en emprendimiento a jóvenes y tiene un Postgrado en Cooperación Internacional al Desarrollo.



Nina Retzlaff es socia de GlobalCAD y consultora especializada en las áreas de desarrollo económico inclusivo, promoción del emprendimiento y evaluación de programas y proyectos. Tiene un Máster en Ciencias Políticas y un diploma de Posgrado en Cooperación Internacional para el Desarrollo.



Philippe Jochaud es socio de GlobalCAD y consultor especializado en sector Privado y desarrollo sostenible. Es Licenciado en Economía, tiene un Máster en Gestión Internacional y ha sido acreditado por el Partnership Broker Accreditation Scheme (PBAS) en una formación en alianzas.



Rosario Uriarte consultora especializada en emprendimiento social, inversión de impacto, género, inversión verde, y medición de impacto, tiene un Máster en Desarrollo Internacional y un Grado en Estudios Internacionales.



Creación y gestión de
empresas sociales

¡ME INTERESA!



proyectoefes.es



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA



Ecosistema transfronterizo
para el fomento del emprendimiento
y economía social con impacto
en la Región Euroace