



Cine Digital y Emprendimiento

Fundación INCYDE

ÍNDICE

1. Introducción	3
2. Objetivo del Programa	5
3. Características generales del programa	6
3.1 Destinatarios	6
3.2 Número de participantes	6
3.3 Duración	6
3.4 Estructura de contenidos	6
4. Desglose de contenidos.	8

1. **Introducción**

El Fondo Social Europeo (FSE), creado en 1957, es el instrumento financiero de la Unión Europea más importante para la promoción del empleo. Respalda las políticas y prioridades destinadas a alcanzar el pleno empleo y a mejorar la calidad y la productividad en el trabajo, la movilidad geográfica y profesional de los trabajadores de la Unión, los sistemas de educación y formación, así como la inclusión social, contribuyendo de este modo a fomentar la cohesión territorial, económica y social.

La Fundación INCYDE participa en programas de formación cofinanciados por el FSE a través de los Programas Operativos Programa de Fomento del Autoempleo y las Iniciativas Empresariales (POEFE), y Programa Operativo de Empleo Juvenil. (POEJ); siendo nuestro objetivo principal, contribuir a la inserción en el mercado de trabajo a través del Emprendimiento.



Trabajamos con **jóvenes menores de 30 años**, que ni estudian ni trabajan, a través de los programas "Construye tu futuro: programas personalizados para emprendimiento juvenil; cofinanciados por el FSE a través del Programa Operativo **POEJ**.

En los Programas enmarcados en el Programa operativo **POEFE**, el colectivo al que nos dirigimos son aquellas personas, prioritariamente desempleadas pertenecientes a **colectivos de mayor riesgo** (jóvenes, mujeres y mayores de 45)-brindándoles la oportunidad de empezar y gestionar una empresa o un proyecto de autoempleo, independientemente de sus características o antecedentes particulares.



Para el periodo 2014-2020, la Fundación INCYDE, se ha fijado como meta:

- Apoyar a más de **7.000 personas jóvenes** en su proceso de incorporación al mercado laboral incrementando sus conocimientos y habilidades emprendedoras y empresariales.
- Trabajar con **15.000 personas desempleadas** (distribuidas al 50% entre hombres y mujeres) y lograr que, al menos, 3.000 se inserten laboralmente.

2. Objetivo del Programa

La evolución de la tecnología y el patente interés que han mostrado diferentes productoras nacionales e internacionales en las Islas Canarias como escenario para sus rodajes provocan que el sector cinematográfico esté repuntando en los últimos años.

Para aprovechar esta tendencia es importante formar a jóvenes emprendedores canarios, para que sean capaces de crear y ofrecer productos y servicios que puedan satisfacer las demandas específicas del sector del cine.

Por eso, la Fundación INCYDE ha creado un programa que combina la formación en las principales disciplinas vinculadas al cine digital con metodologías para el emprendimiento.

3. Características generales del programa

3.1 Destinatarios

- De preferencia, personas desempleadas que quieran adquirir nuevas habilidades digitales enfocadas al entorno empresarial y que, además de incrementar su calidad profesional, mejorarán su empleabilidad.
- Empresarios/as del sector que quieran mejorar la competitividad de sus empresas y hacerlas crecer gracias a la digitalización.
- Emprendedores/as que cuenten con una idea de negocio y deseen realizar un proyecto viable de creación de empresa para su posterior puesta en marcha.

3.2 Número de participantes

- Entre 20 y 25 participantes.

3.3 Duración

- 6 semanas, una semana por módulo.
- Formación en streaming

3.4 Estructura de contenidos

Se ha diseñado una estructura común de programa formativo a modo de itinerario, conformado por sesiones grupales, tutorías individualizadas, formación online complementaria.

INCYDE cuenta con una metodología propia (INCYNCO), holística y de eficacia demostrada por la experiencia en años de trabajo en emprendimiento, que está encaminada a definir, desarrollar y validar modelos de negocio para los emprendedores, y que a la vez logra optimizar los flujos de información entre los agentes intervinientes en las distintas fases del proyecto.

Parte de una exposición inicial de cinco bloques que representan todas las áreas imprescindibles en el análisis de viabilidad, planificación, cuantificación, validación y gestión empresarial. A continuación, guía y tutoriza en la realización de un análisis pormenorizado de cada área y en las interacciones de los distintos elementos que configuran el plan de negocio, así como en la evolución lógica hacia el plan de gestión de sus empresas y negocios.

a. Sesiones de formación conjunta

En estas sesiones conjuntas se impartirán los contenidos generales del programa, con el fin de proporcionar los conocimientos, herramientas y habilidades esenciales en cada una de las áreas de conocimiento y promover las sinergias e intercambios de experiencia entre los participantes en el mismo (duración aproximada 9 horas).

b. Acciones de acompañamiento y consultoría individualizado

Con la consigna de la mayor flexibilidad y adaptación a cada uno de los alumnos participantes, se desarrollan actuaciones de formación individualizada en los que se orienta a cada uno en función de su perfil profesional y de la actividad de cada proyecto empresarial, en el proceso de aplicación e implementación de los contenidos generales abordados a las sesiones conjuntas de formación.

c. Mentoring y seguimiento

En cada curso se reserva un paquete de 50 horas de acompañamiento para el grupo, a distribuir entre aquellos participantes más avanzados en la creación de su negocio.

4. Desglose de contenidos.

Módulo 1: Estrategia y Plan de Negocios

- Presentación del Business Plan de un proyecto empresarial, en el que se recojan todas las áreas de actividad empresarial.
- Aportación de metodología para la elaboración de un estudio básico de viabilidad de una empresa y/o de un plan de mejora de una empresa.
- Actitud Emprendedora: consejos y recomendaciones para emprender.

Módulo 2: Marketing digital

- La importancia del marketing digital para cualquier proyecto y empresa.
- La estrategia de marketing digital. Elementos a tener en cuenta.
- SEO & SEM.
- Social media y community manager.

Módulo 3: Cine digital I

- Introducción a la cinematografía digital.
- Sistemas de captación analógicos vs sistemas de captación digitales.
- Hardware, software y formatos del cine digital.
- Tecnología avanzada Sony, Red, Arri, Canon.
- Lenguaje audiovisual.

Módulo 4: Cine digital II

- Panorama actual de la industria del cine digital: necesidades y oportunidades.
- Posibilidades de negocio en la industria del cine digital.
- Perfiles profesionales del cine digital: creatividad, diseño gráfico, producción, fotografía, cámara, sonido, montaje, etc.



Módulo 5: Finanzas y jurídico-fiscal

- Estructura financiera básica de la empresa.
- Gestión contable: análisis, cuentas y balances.
- Gestión y dirección financiera.
- Derechos de propiedad intelectual.
- Legislación general y específica.
- Tributación y seguridad social.

Módulo 6: Plan de Negocio final

- Revisión final del plan de negocio destinado a las nuevas iniciativas emprendedoras en producción de actividades complementarias.
- Recursos y herramientas para emprender.
- Fuentes de financiación para nuevos proyectos o empresas ya en marcha.
- Cumplimentación de informes y cuestionarios de evaluación.



www.incyde.org



@FundacionIncyde



www.facebook.com/fundacionincyde



<http://www.linkedin.com/company/fundacion-incyde>



<https://www.instagram.com/fundacionincyde>